

## Les clients Toyota français rechargent leur nouvelle hybride rechargeable Prius avec PlugSurfing



*Chaque livraison de la nouvelle hybride rechargeable Toyota Prius sera accompagnée d'un pack de bienvenue incluant l'accès au plus important réseau de recharge en Europe.*

**BERLIN - 18.09.2017** – Toyota France et PlugSurfing ont signé un partenariat permettant aux clients Toyota de recharger sur le plus grand réseau de recharge en Europe.

Plus de 50 000 points de charge sont désormais accessibles aux propriétaires d'une Prius Hybride Rechargeable, dont plus de 2000 disponibles en France. Les acquéreurs recevront gratuitement une Clé de Recharge lors de la livraison de leur véhicule.

Les gestionnaires de flottes de véhicules profiteront automatiquement de l'offre de facturation PlugSurfing, leur permettant une gestion simple du paiement de la recharge.

Avec une autonomie doublée pour atteindre plus de 50 km et une vitesse maximale passant de 85 à 135 kmh en tout électrique, la nouvelle Toyota Prius Hybride Rechargeable représente un bond en avant en matière d'efficacité énergétique, de performances, d'innovation et de style. Le nouveau modèle reste fidèle à la philosophie Toyota : créer la voiture économique ultime. Le partenariat avec PlugSurfing permet aux utilisateurs d'optimiser leur utilisation et de profiter au maximum de leur Toyota Prius.

“Nous continuons de faire tomber un à un les obstacles à la recharge des VE” - explique Jacob Van Zonneveld, PDG de PlugSurfing - “et nous sommes ravis de promouvoir la mobilité électrique en France. Passer à un véhicule hybride rechargeable représente un grand pas en avant pour certains utilisateurs, nous les accompagnons pour que tout se passe aussi facilement et simplement que possible”.

“La nouvelle Prius Hybride Rechargeable combine tous les avantages de la Prius Hybride, avec une autonomie de 50 km en tout électrique”, déclare Didier Gambart, Président Directeur Général de Toyota France. “Ce partenariat avec PlugSurfing permet à nos clients de profiter de cette technologie électrique de premier ordre de la meilleure façon”.

Après la Suisse, la France est le second pays en Europe dans lequel Toyota et PlugSurfing collaborent pour aider au développement de la recharge. Les conducteurs d’hybrides rechargeables sont encouragés à recharger sur les réseaux publics, et de maximiser ainsi l’utilisation propre de leur véhicule.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la relation entre Toyota et PlugSurfing, les deux acteurs analysant constamment les besoins des conducteurs d’hybrides rechargeables et de véhicules électriques, ainsi que des opérateurs de bornes de recharge pour optimiser l’expérience utilisateur.

### **À propos de PlugSurfing**

PlugSurfing est le plus important réseau de recharge en Europe, offrant une couverture de plus de 50 000 points de charge dans 24 pays. La mission de l’entreprise est de solutionner les problèmes d’autonomie et de promouvoir la mobilité propre. En tant que partenaire privilégié des constructeurs automobiles, des gestionnaires de flotte et des loueurs de véhicules, PlugSurfing offre un accès simple à la recharge et permet son paiement de façon simple pour tous les conducteurs de VE. La société a développé son propre standard de paiement et de recharge, l’OIOI utilisé par de nombreux opérateurs majeurs dans toute l’Europe.

### **À propos de Toyota France**

Toyota est l’un des leaders mondiaux de la construction automobile. L’entreprise internationale a construit des sites de production locaux pour produire au plus proche des marchés dans lesquels ses véhicules sont distribués. Toyota est présent sur le marché français depuis 1967. L’entreprise emploie 9000 personnes dans le développement, la production et la distribution, dont 4300 dans un réseau de 300 revendeurs Toyota et Lexus. En 2016, Toyota France a vendu plus de 88 000 véhicule des deux marques, dont plus de 35 000 dotés de la technologie hybride. L’entreprise Toyota est un pionnier de la mobilité respectueuse de l’environnement, comme elle a pu le démontrer lors de l’ouverture du premier revendeur éco responsable à La Rochelle en 2010.